

قرارداد همکاری تبلیغات و تولید محتوا

۱. معرفی شف سمیر

شف سمیر یکی از شناخته شده ترین چهره های آشپزی و فاین داینینگ در میان فارسی زبانان است که با تجربه چندین ساله در آموزش، اجرای برنامه های آشپزی و برگزاری رویدادهای خلاقانه، جایگاه ویژه ای در میان مخاطبان خود پیدا کرده است. او با سبک خاص و محتوای چشم نواز، توانسته ارتباطی عمیق با جامعه ی علاقه مندان به غذا، سبک زندگی لوکس و صنایع غذایی برقرار کند.

ویژگی های اجرا در تبلیغات شف سمیر:

اجرای متفاوت و هیجان انگیز شف سمیر

اجرای شف سمیر یک تجربه چندحسی (Multi-Sensory Experience) است که تنها به آشپزی محدود نمی شود. این اجرا شامل:

- پرفورمنس زنده با چیدمان هنری و نورپردازی هماهنگ با فضای رویداد
 - طراحی منوی اختصاصی متناسب با برند یا پیام کمپین تبلیغاتی
 - تعامل با مهمانان به گونه ای که احساس VIP و ویژه بودن را منتقل کند
 - نمایش تکنیک های آشپزی مدرن و خلاقانه که حس هیجان، تازگی و جذابیت ایجاد می کند
 - استفاده از موسیقی، رنگ و رایحه برای ایجاد یک تجربه کامل و ماندگار
- این سبک اجرا باعث می شود که برند میزبان با یک حس خاص و متمایز در ذهن مخاطب باقی بماند و محتوای تصویری حاصل از آن، ارزش چندبرابر در شبکه های اجتماعی پیدا کند.

۲. تبلیغ حرفه ای مستقیم و غیرمستقیم

الف) تبلیغ مستقیم (Direct Advertising)

در این حالت، برند یا محصول به صورت آشکار و شفاف در اجرای شف سمیر معرفی می شود.

نمونه ها:

- استفاده از نام برند در دیالوگ یا معرفی شف در طول اجرا
 - نمایش لوگو و هویت بصری برند روی دکور، ظروف یا لباس کار
 - اشاره مستقیم شف سمیر به ویژگی ها و مزایای محصول یا خدمات در حین اجرا
 - حضور محصول به صورت آشکار روی میز، بک گراند یا محیط اجرا
- مزیت:** سریع ترین و واضح ترین روش انتقال پیام به مخاطب
- کاربرد:** برای کمپین هایی که هدف آن ها معرفی سریع برند و محصول به بازار است



0912 83 46 266
0917 11 64 917



071 36 35 71 93



bellavita_department



شیراز، بلوار بهشت، مجتمع ارکیده
طبقه همکف، پلاک ۵۳



BELLAVITA_DEPARTMENT

(ب) تبلیغ غیر مستقیم (Indirect Advertising)

در این روش، برند یا محصول به طور هنرمندانه و در بطن اجرا قرار می گیرد، بدون اینکه معرفی مستقیم انجام شود. نمونه ها:

- استفاده از محصول در فرآیند پخت یا سرو، بدون اشاره لفظی
- چیدمان بصری و رنگ بندی هماهنگ با هویت برند
- خلق یک داستان یا تجربه که برند به طور طبیعی در آن حضور دارد
- استفاده از فضای اجرا و تصاویر برای تولید محتوای جذاب در شبکه های اجتماعی که برند را به صورت ظریف نمایش دهد

مزیت: تأثیرگذاری عمیق تر، ایجاد حس اعتماد و جلوگیری از مقاومت ناخودآگاه مخاطب در برابر تبلیغات. کاربرد: مناسب برای برندهای لوکس و پروژه هایی که به دنبال ایجاد ارتباط بلندمدت و هویت سازی هستند.

۲. ظرفیت رسانه ای

- اینستاگرام: بیش از ۲۳۴ هزار دنبال کننده پیج head_chef_samir و بیش از ۹۰ هزار دنبال کننده پیج capitansamir
- یوتیوب: محتوای ویدیویی با بازدید تجمعی بیش از ۱۰۵ میلیون و جامعه ای فعال از مخاطبان وفادار.
- شبکه جم فود: امکان حضور در برنامه های پربیننده و معرفی برند در بستری تلویزیونی که طیف گسترده ای از فارسی زبانان در سراسر جهان را پوشش می دهد.

۳. پیشنهاد همکاری

الف) کمپین مشترک برندینگ

- پشتیبانی همزمان در شبکه یوتیوب و اینستاگرام
- معرفی محصول شما در قالب ویدیوهای آموزشی و خلاقانه با حضور شف سمیر.
- پخش محتوای تولید شده همزمان در اینستاگرام، یوتیوب و شبکه جم فود (بر اساس توافق).

ب) سناریو تبلیغاتی یکپارچه

- نمایش محصول به عنوان جزء اصلی دستور پخت ها و معرفی مزایای رقابتی آن.
- برگزاری چالش و مسابقه اینستاگرامی با جوایز برند شما برای افزایش تعامل.

ج) بسته اسپانسرینگ تلویزیونی

- حضور نام و لوگوی برند در برنامه های آشپزی.
- رپرتاژ اختصاصی در جم فود برای معرفی تاریخچه، کیفیت و داستان برند. (در صورت عدم وجود حساسیت برای برند).



0912 83 46 266
0917 11 64 917



071 36 35 71 93



bellavita_department



شیراز، بلوار بهشت، مجتمع ارکیده
طبقه همکف، پلاک ۵۳



BELLAVITA_DEPARTMENT

۴. مزایای این همکاری برای برند شما

- دسترسی به جامعه‌ای بزرگ از مخاطبان هدف که مستقیماً با حوزه غذایی مرتبط هستند.
- بهره‌گیری از اعتبار شخصی و برندینگ شف سمیر برای ایجاد حس اعتماد در مشتریان.
- پوشش چندرسانه‌ای و متمرکز که باعث افزایش نرخ یادآوری برند و رشد فروش می‌شود.

پکیج خدماتی سفیر انحصاری تبلیغات با شف سمیر

۱. عنوان پکیج

"پکیج طلایی تبلیغات چندرسانه‌ای با شف سمیر" سفیر انحصاری برند شما در حوزه آشپزی و صنایع غذایی.

۲. شرح خدمات

الف) سفیر انحصاری تبلیغات برند (بر حسب توافق و انتخاب خدمات می باشد)

- قرارداد یک‌ساله یا شش‌ماهه با حق انحصاری تبلیغات در حوزه محصولات غذایی مرتبط.
- استفاده از محصولات شما در محتوای آشپزی شف سمیر (ویدیو، عکس، لایو، ایونت).
- حضور لوگو و نام برند در پس‌زمینه و صحنه ضبط.
- شرکت در رویدادها و نمایشگاه‌های مرتبط به‌عنوان نماینده آشپز برند.

ب) حضور در شبکه جم فود (GEM Food) (در صورت توافق)

- پخش رپرتاژ آگهی یا بخش ویژه در برنامه‌های آشپزی شف سمیر.
- نمایش لوگو یا نام برند در برنامه‌های پخش‌شده از شبکه.
- امکان ضبط برنامه‌های اختصاصی با محصول شما برای پخش در بازه‌های مشخص.

ج) اینستاگرام

- پست و استوری ماهانه با استفاده از محصول شما (ترکیبی از آموزشی و تبلیغاتی).
- برگزاری حداقل یک لایو آشپزی ماهانه با معرفی محصول.
- لینک خرید یا معرفی محصول در بیو و کپشن‌ها.

د) یوتیوب

- تولید حداقل ۲ ویدیو آشپزی حرفه‌ای در ماه با نمایش محصول شما.
- انتشار ویدیوها در کانال یوتیوب و عنوان‌گذاری هدفمند برای افزایش دیده‌شدن.
- قرار دادن لینک مستقیم خرید یا صفحه محصول در توضیحات ویدیو.

۳. مزایای پکیج

- دسترسی به میلیون‌ها بازدید ماهانه از طریق ترکیب سه رسانه بزرگ (تلویزیون، اینستاگرام، یوتیوب).
- ایجاد حس اعتماد و وفاداری مشتریان به‌واسطه اعتبار شف سمیر.
- اجرای کمپین‌های یکپارچه که پیام برند را در همه پلتفرم‌ها به‌طور هماهنگ منتقل می‌کند.
- امکان انحصار تبلیغاتی و جلوگیری از تبلیغ برندهای رقیب در طول قرارداد.



0912 83 46 266
0917 11 64 917



071 36 35 71 93



bellavita_department



شیراز، بلوار بهشت، مجتمع ارکیده
طبقه همکف، پلاک ۵۳



BELLAVITA_DEPARTMENT