

امیر جابری

امیر جابری یکی از بلاگرهای فعال و محبوب در حوزه غذا و سبک زندگی سالم است که با محتوای جذاب و خلاقانه خود، توانسته مخاطبان زیادی را در شبکه‌های اجتماعی جذب کند. او با رویکردی متفاوت، به نقد و معرفی غذاهای اصیل ایرانی و بین‌المللی می‌پردازد و تجربه‌ای منحصر به فرد از مزه‌ها و فرهنگ‌های غذایی ارائه می‌دهد.

نقاط قوت و ویژگی‌های امیر جابری

- تخصص در معرفی غذاهای محلی و سنتی همراه با بررسی کیفیت و اصالت مواد اولیه.
- زبان ساده و صمیمی که ارتباط نزدیک با مخاطب ایجاد می‌کند.
- استفاده از ویدیوهای کوتاه و حرفه‌ای در قالب ریلز و استوری با کیفیت بالا.
- تعامل بالا با مخاطبان از طریق پاسخ به کامنت‌ها و برگزاری چالش‌ها.
- تفاوت در روایتگری؛ داستان‌سرایی غذایی که تجربه‌ای فراتر از یک نقد معمولی ایجاد می‌کند.
- فعالیت مستمر در شبکه‌های اینستاگرام، یوتیوب و تیک‌تاک برای پوشش طیف گسترده‌ای از مخاطبان.

تمایز امیر جابری نسبت به سایر بلاگرهای غذایی

- تمرکز ویژه بر غذاهای اصیل ایرانی و فرهنگ بومی که کمتر بلاگری به آن می‌پردازد.
- تولید محتوای آموزشی و تفسیری به جای صرفاً معرفی محصولات.
- همکاری با رستوران‌ها و برندهای لوکس و اصیل که باعث افزایش اعتبار برندهای طرف قرارداد می‌شود.
- رویکرد داستان‌محور و تجربی که حس واقعی بودن و صداقت را به مخاطب منتقل می‌کند.
- پوشش گسترده و مخاطبان بین‌المللی: مخاطبین ایشان از کشورهای مختلف خاورمیانه، اروپا، آمریکا و آسیا تشکیل شده است که موجب افزایش دامنه تأثیرگذاری و برندینگ بین‌المللی می‌شود.
- محتوای تخصصی و با کیفیت: تولید محتوای تصویری و ویدیویی با استفاده از تجهیزات پیشرفته، همراه با تدوین حرفه‌ای و جذاب.
- ارتباط مستقیم و تعامل موثر با مخاطبان: پاسخگویی مستمر به نظرات، برگزاری چالش‌ها و تعامل دو سویه با دنبال‌کنندگان.
- روایتگری متمایز و تجربه محور: ارائه محتوا به شکلی داستان‌محور که فراتر از معرفی صرف غذا بوده و مخاطب را در تجربه‌ای بی‌نظیر شریک می‌کند.
- همکاری با برندهای معتبر و حضور در رویدادهای بین‌المللی: افزایش اعتبار برندهای طرف قرارداد از طریق تبلیغات موثر و حضور فعال در فستیوال‌ها و نمایشگاه‌های تخصصی.

تمایز امیر جابری نسبت به سایر فعالان حوزه

- ابعاد بین‌المللی و ظرفیت تبلیغاتی در بازارهای جهانی، که امکان برندسازی و تبلیغات در سطوح گسترده‌تر را فراهم می‌آورد.
- تمرکز بر ترکیب نوآوری و اصالت در معرفی غذا و سبک زندگی سالم.
- استفاده گسترده از پلتفرم‌های متعدد مانند اینستاگرام، یوتیوب و تیک‌تاک جهت جذب مخاطبان متنوع با بیش از پنج میلیون دنبال‌کننده فعال.



0912 83 46 266
0917 11 64 917



071 36 35 71 93



bellavita_department



شیراز، بلوار بهشت، مجتمع ارکیده
طبقه همکف، پلاک ۵۳



BELLAVITA_DEPARTMENT

میزان بازخورد و تعامل (Engagement)

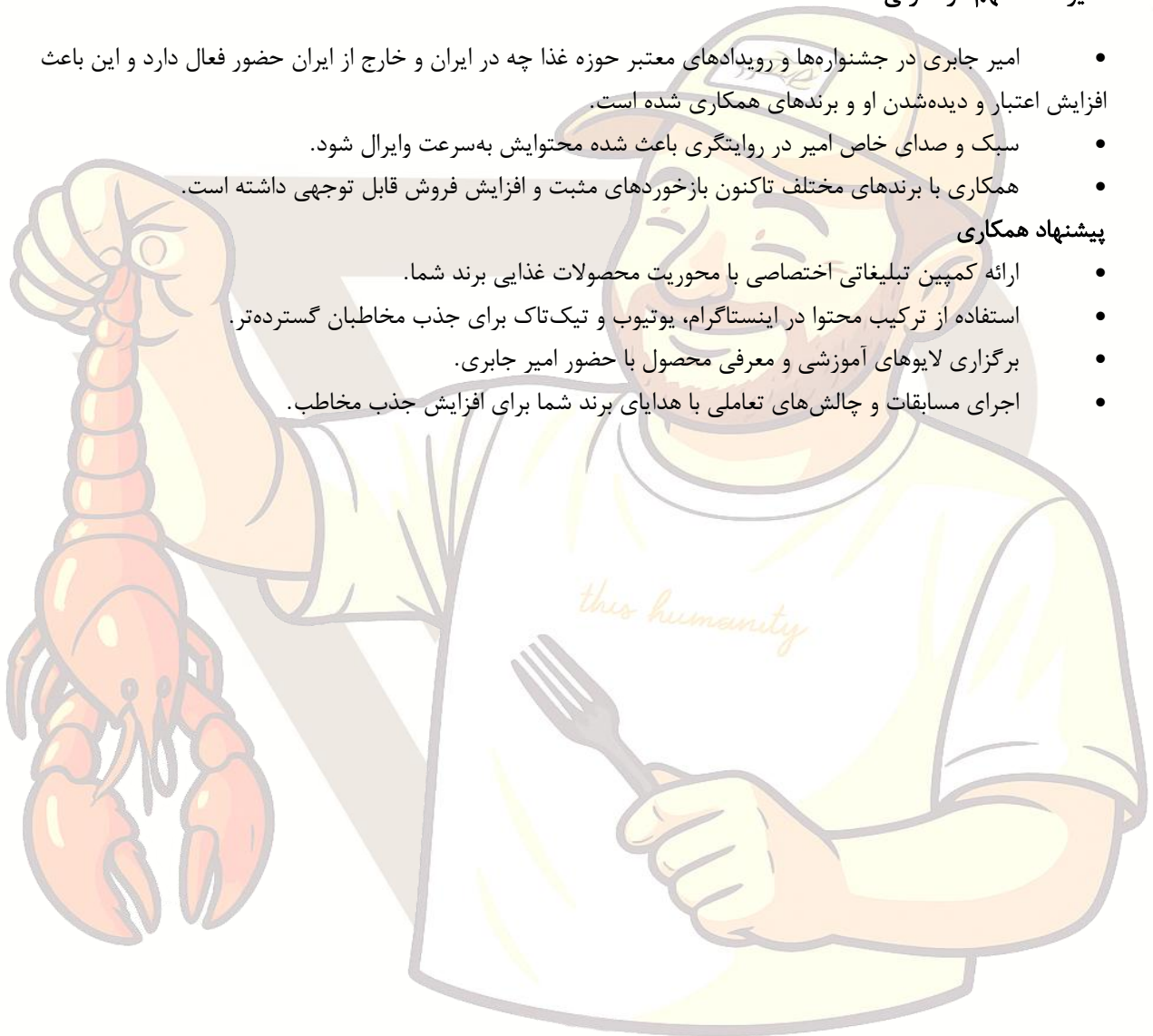
- صفحه اینستاگرام امیر جابری بیش از ۵ میلیون فالوور دارد.
- نرخ تعامل (لایک، کامنت، شیر) بالاتر از میانگین صفحات غذایی مشابه است.

سایر نکات مهم در معرفی

- امیر جابری در جشنواره‌ها و رویدادهای معتبر حوزه غذا چه در ایران و خارج از ایران حضور فعال دارد و این باعث افزایش اعتبار و دیده شدن او و برندهای همکاری شده است.
- سبک و صدای خاص امیر در روایتگری باعث شده محتوایش به سرعت وایرال شود.
- همکاری با برندهای مختلف تاکنون بازخوردهای مثبت و افزایش فروش قابل توجهی داشته است.

پیشنهاد همکاری

- ارائه کمپین تبلیغاتی اختصاصی با محوریت محصولات غذایی برند شما.
- استفاده از ترکیب محتوا در اینستاگرام، یوتیوب و تیک تاک برای جذب مخاطبان گسترده تر.
- برگزاری لایوهای آموزشی و معرفی محصول با حضور امیر جابری.
- اجرای مسابقات و چالش‌های تعاملی با هدایای برند شما برای افزایش جذب مخاطب.



0912 83 46 266
0917 11 64 917



071 36 35 71 93



bellavita_department



شیراز، بلوار بهشت، مجتمع ارکیده
طبقه همکف، پلاک ۵۳



BELLAVITA_DEPARTMENT